USAID
ԱՄԵՐԻԿՅԱՆ ԺՈՂՈՎՐԴԻՑ

ԵՎՐԱՍԻԱ
ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ngo center

ԻՆՖՈՐՄԱՑԻԱՅԻ
ԱԶԱՏՈՒԹՅԱՆ
ԿԵՆՏՐՈՆ

CYYA
Community and Youth, Youth Advisory NGO

TAAP ԿՈՆՍՈՐՑԻՈՒՄ

ԹԱՓԱՆՑԻԿ, ՄԱՏՉԵԼԻ ԵՎ ՀԱՇՎԵՏՈՒ ԳՆՈՒՄՆԵՐ

Ծրագիրն իրականացվում է Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամի կողմից առաջնորդվող ԴԱՏԱ կոնսորցիումի ֆինանսավորմամբ՝ Ամերիկայի ժողովրդի աջակցությամբ՝ ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության միջոցով:

02

Ծրագիրն իրականացվում է՝

«ՀԿ կենտրոն» ՔՀՉ ՀԿ-ի առաջնորդությամբ
«Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն» ՀԿ-ի և
«Համայնքը և երիտասարդները» ԽԵ ՀԿ-ի հետ գործընկերությամբ

ՏԱԱՐ-Ն Ի ՍԿԶԲԱՆԵ

ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

ՆՊԱՏԱԿԸ

Նպաստել հանրային միջոցների կառավարման թափանցիկության, մատչելիության և հաշվետվողականության ապահովմանը:

1. Մշակել պետական գնումների օրենսդրության, կառավարման, գործընթացի կազակերպման և վերահսողության ուղղություններով հանրային քաղաքականության բարեփոխումների առաջարկների փաթեթներ ոլորտի համապարփակ վերլուծության միջոցով:
2. Ձևավորել և հզորեցնել ջատագովության թիրախ ոլորտներում ՔՀԿ-ԶԼՄ-Բիզնես ցանցեր:
3. Ապահովել բոլոր շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը թիրախավորված հանրային քաղաքականության բարեփոխումներին ուղղված ջատագովության գործընթացում:

Խնդիր 1. Մշակել ՀՀ պետական գնումների օրենսդրության, կառավարման, գործընթացի կազմակերպման և վերահսկողության ուղղություններով հանրային քաղաքականության բարեփոխումների առաջարկների փաթեթներ՝ ոլորտի համապարփակ վերլուծության միջոցով:

Գործողություններ՝

- Հիմնախնդրի համապարփակ հետազոտություն. իրականացնել համապարփակ հետազոտություն պետական գնումների գործընթացի ընթացակարգերն ու դրանց թափանցիկությունը 2019-2020թթ ընթացքում: Այս գործընթացում կկիրառվեն ինչպես քանակական, այնպես էլ որակական մեթոդներ, որոնք կապահովեն նաև համայնքային կառույցների և բոլոր շահառուների ներգրավվածությունը: Ոլորտային վերոնշյալ խնդիրների բացահայտումից մինչև քաղաքականության փոփոխություն բոլոր քայլերի պլանավորման և իրագործման ընթացքում պարտադիր կպահպա նվի 3E սկզբունքը. Efficiency, Economy and Effectiveness

Խնդիր 1. Մշակել ՀՀ պետական գնումների օրենսդրության, կառավարման, գործընթացի կազմակերպման և վերահսկողության ուղղություններով հանրային քաղաքականության բարեփոխումների առաջարկների փաթեթներ՝ ոլորտի համապարփակ վերլուծության միջոցով:

Գործողություններ՝

- Հետազոտության արդյունքների հիման վրա տվյալներով հիմնավորված քաղաքականությունների բարեփոխման առաջարկների փաթեթի մշակում վերլուծական կազմակերպության հետ միասին 4 ուղղություններով՝ գնումների օրենսդրական, կառավարման, գործընթացի կազմակերպման և վերահսողության:
- Հետազոտության արդյունքների և տվյալների վրա հիմնված առաջարկների ներկայացում լայն շրջանակներին (շահառուներին): Այս նախաձեռնության հիմնական շահառու/ թիրախ խումբ են ՔՀԿ-ները, առևտրային կազմակերպությունները ինչպես նաև պետական գնումներ իրականացնող մարմինները, որոնք այս կամ այն ձևով մասնակցում են պետական գնումներին:

Խնդիր 1. Մշակել ՀՀ պետական գնումների օրենսդրության, կառավարման, գործընթացի կազակերպման և վերահսկողության ուղղություններով հանրային քաղաքականության բարեփոխումների առաջարկների փաթեթներ՝ ոլորտի համապարփակ վերլուծության միջոցով:

Գործողություններ՝

• Հետազոտության բացահայտումների վալիդացիա շահագրգիռ կողմերի կողմից, ինչպես նաև մասնակցային մեթոդով առաջարկների առաջխաղացման /ջատագովության/ քարոզարշավների մշակում և ցանցերի ձևավորում յուրաքանչյուր առաջարկի շուրջ:

– Կկիրառվեն ինչպես 3 հատ «Թաունհոլ» հանդիպումների Հյուսիսային, Հարավային և Կենտրոնական մարզերի շահագրգիռների համար, այնպես էլ 1 «Բաց Տարածք» ձևաչափով հանդիպում որոշում կայացնողների և այլ շահագրգիռների մասնակցությամբ, որոնք ապահովում են բոլոր շահագրգիռ կողմերի մասնակցությամբ առավել իրատեսական և արդյունավետ նախագծերի մշակում

Խնդիր 2. Ձևավորել և հզորացնել ջատագովության թիրախ ոլորտներում ՔՀԿ-ՁԼՄ-Բիզնես ցանցեր:

Գործողություններ՝

• Հետազոտության արդյունքների հիման վրա արդյունավետ դասընթացային մոդուլների ձևավորում, այդ թվում պետական գնումների մասնագետների վերապատրաստման և գնումների գործընթացի վերահսկողության իրականացման մեխանիզմների ոլորտներում ՔՀԿ-ների և ՁԼՄ ներկայացուցիչների համար:

• **Կոնսորցիումի անդամների կարողությունների զարգացում** քաղաքականությունների վերլուծության, բարեփոխումների առաջարկների մշակման և ջատագովության ոլորտներում:

Խնդիր 2. Ձևավորել և հզորացնել ջատագովության թիրախ ոլորտներում ՔՀԿ-ՉԼՄ-Բիզնես ցանցեր:

Գործողություններ՝

• Տարբեր ուղղություններով ձևավորված ցանցերի կարողությունների զարգացում ջատագովության քարոզարշավների պլանավորման, իրականացման ուղղությամբ:

• Պիլոտային 10 ՔՀԿ նորի և 10 լրատվամիջոցների ներկայացուցիչների վերապատրաստուներ պետական գնումների մոնիթորիգի մշակված մեխանիզմների 8 կիրառման ոլորտում : Այս խումբը կդառնա արհեստավարժ մոնիթորների խումբ այս ոլորտում օրենսդրական ջատագովության համար:

Խնդիր 3. Ապահովել բոլոր շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը թիրախավորված հանրային քաղաքականության բարեփոխումներին ուղղված ջատագովության գործընթացում:

Գործողություններ՝

- Առանձին թիրախ խմբերի հետ աշխատանքային քննարկումների կազմակերպում:
- Առաջարկների փաթեթների ներկայացում Կառավարություն և ԱԺ:
- Օրենսդրական փոփոխությունների անհրաժեշտության համար պատգամավորների, պաշտոնյաների և փորձագետների հետ ուղիղ աշխատանք:

Խնդիր 3. Ապահովել բոլոր շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածությունը թիրախավորված հանրային քաղաքականության բարեփոխումներին ուղղված ջատագովության գործընթացում:

Գործողություններ՝

• Հանրային քարոզարշավ և ծրագրի ընթացքի և արդյունքների հանրայնացում:

Հանրային քարոզարշավն ուղղված կլինի.
• հանրային միջոցների կառավարման թափանցիկության և հաշվետվողականության հանրային պահանջի ձևավորմանը, դրա ամրապնդմանը,
• թիրախային խմբերի համար՝ այս ոլորտներին առնչվող իրավական կարգավորումների գիտելիքի և փորձի ավելացմանը,
• անհրաժեշտ օրենսդրական փոփոխությունների անհրաժեշտության պահանջի ձևավորմանը,
• ինչպես նաև՝ ծրագրային արդյունքների հանրայնացում լրատվամիջոցների և սոց հարթակների միջոցով:

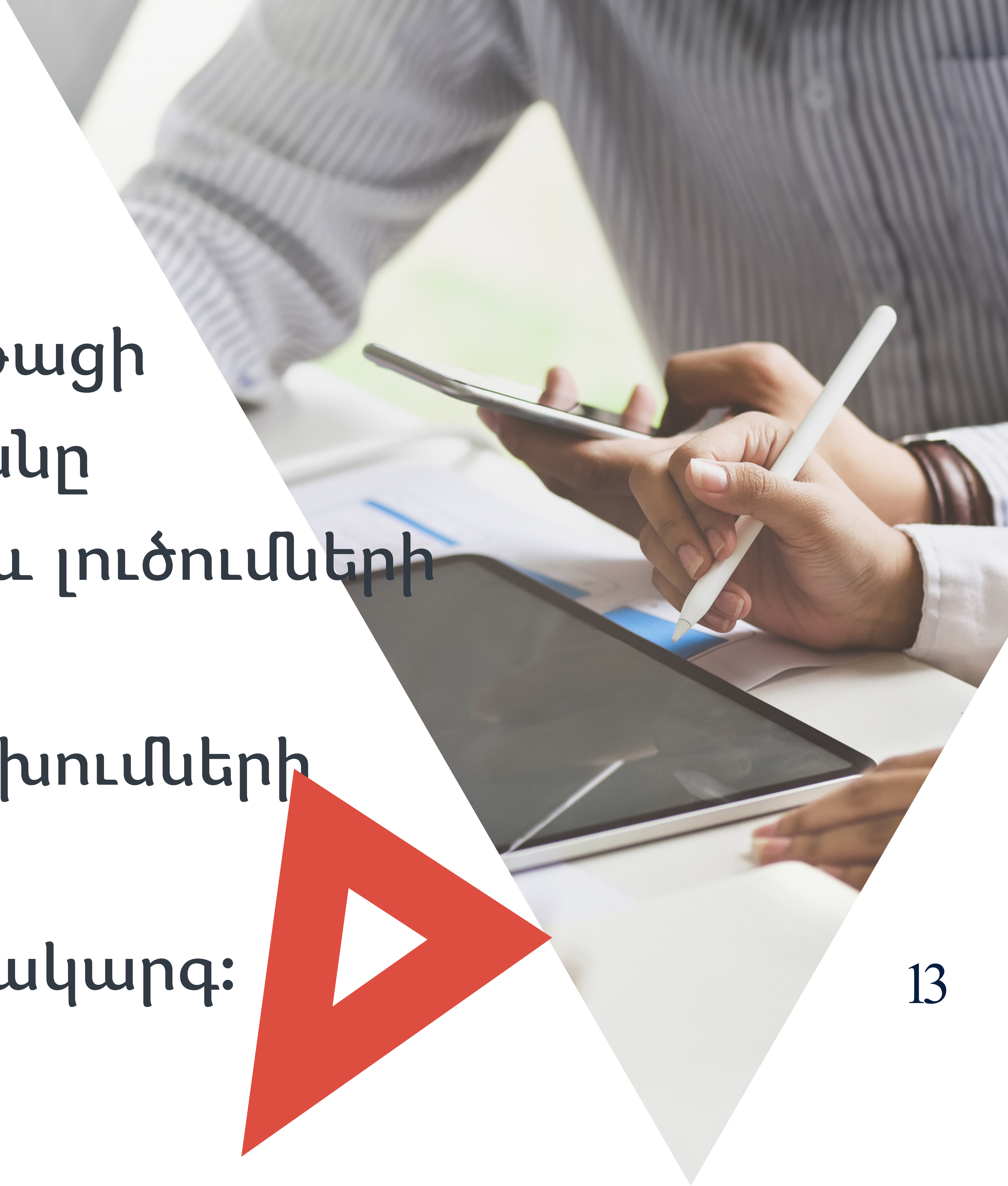
TAAP-ն այս ծրագրի շրջանակներում

ՆՊԱՏԱԿԸ

Նպաստել պետական գնումների համակարգի կառավարման և կազմակերպման մատչելիությանը:

ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

- Աջակցել գնումների գործընթացի կազմակերպման բարելավմանը խոչընդոտների վերհանման և լուծումների առաջադրման միջոցով:
- Նպաստել մշակված բարեփոխումների փաթեթի ներմուծմանը քաղաքականությունների օրակարգ:



ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Հետազոտություն

- Վերլուծել Մեկ անձից գնումների ընթացակարգը և կիրառությունը:
- Վերլուծել պետական գնումների տեխնիկական առաջադրանքների մշակման ընթացակարգը և գործնական կիրառությունը:
- Վերլուծել կենտրոնացված և ապակենտրոնացված պետական գնումների գործընթացների առավելություններն ու թերությունները ՀՀ իրականության համատեքստում:

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Առաջարկների փաթեթի մշակում

- **Հետազոտության** արդյունքների հիման վրա տվյալներով հիմնավորված քաղաքականությունների բարեփոխման առաջարկների փաթեթի մշակում վերլուծական կազմակերպության հետ միասին ուսումնասիրված ոլորտներում:
- **Հետազոտության** արդյունքների և տվյալների վրա հիմնված առաջարկների ներկայացում լայն շրջանակներին (շահառուներին): Այս նախաձեռնության հիմնական շահառու/ թիրախ խումբ են ՔՀԿ-ները, առևտրային կազմակերպությունները, ինչպես նաև պետական գնումներ իրականացնող մարմինները, որոնք այս կամ այն ձևով մասնակցում են պետական գնումներին:
- **Հետազոտության** բացահայտումների վալիդացիա շահագրգիռ կողմերի կողմից, ինչպես նաև մասնակցային մեթոդով առաջարկների առաջխաղացման /ջատագովության/ քարոզարշավների մշակում:

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Ցանցի ձևավորում

- Պետական գնումների ոլորտում բարեփոխումներով հետաքրքրված շահագրգիռների ցանցի ձևավորում ջատագովության նպատակով:
- Համակցված խմբի կարողությունների զարգացում պետական գնումների թիրախ ոլորտներում, որը բաղկացած կլինի 5 պետական գնումների մասնագետներից /կատարողներից, 7 լրատվամիջոցների ներկայացուցիչներից և 7 ՔՀԿ-ների ներկայացուցիչներից: Այս խումբը կդառնա պետական գնումների ոլորտում 1. ընթացակարգի կիրարկման 2. գործընթացի լուսաբանման և 3. մոնիթորինգի իրականացման թիմ:

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Զատագովության կոմունիկացիա

- Առանձին թիրախ խմբերի հետ աշխատանքային քննարկումների կազմակերպում:
- Առաջարկների փաթեթների ներկայացում Կառավարություն և ԱԺ:
- Օրենսդրական փոփոխությունների անհրաժեշտության համար պատգամավորների, պաշտոնյաների և փորձագետների հետ ուղիղ աշխատանք:

ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ

Ա

Վերլուծական հաշվետվություն պետական գնումների երեք ոլորտներում՝

- Մեկ անձից գնումների ընթացակարգ
- Տեխնիկական առաջադրանքների մշակման ընթացակարգ
- Կենտրոնացված և ապակենտրոնացված գնումների համակարգերի համեմատական վերլուծություն

ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ

- Բ Պետական գնումների թիրախ ենթաոլորտներում հանրային քաղաքականության բարեփոխումների առաջարկների փաթեթ
- Գ Ձևավորված ցանց
- Դ Քաղաքական օրակարգերում քննարկված առաջարկներ

Մինչ այժմ

Կոնսորցիումի անդամների ընդհանուր ժողով

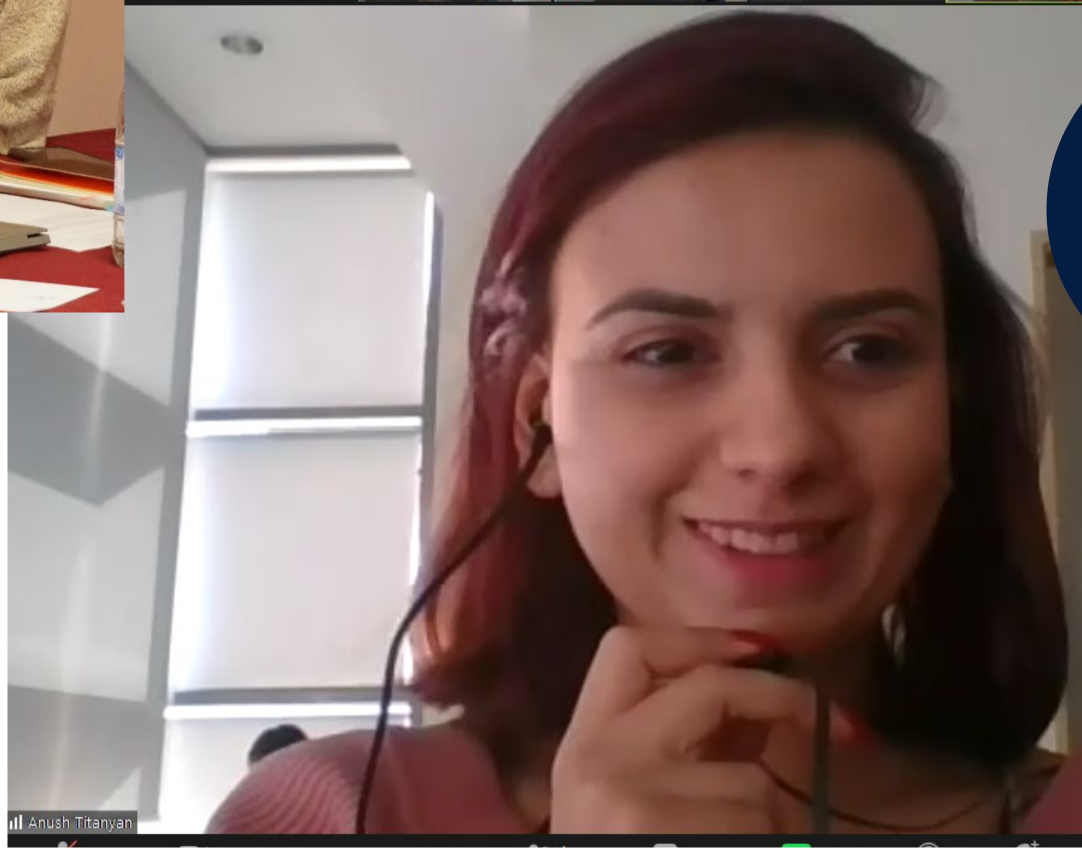
Ծրագրի մեկնարկի առցանց միջոցառում

Հետազոտության իրականացում

ԴԱՏԱ գործընկերների հետ աշխատանքային քննարկումներ

Narek Tutkhalyan
Shushan Doydoyan (FOICA)
TAAP
Vigen Tamrazyan/YCCD
Press ESC or double-click to exit
Lilit Arzoyan. EPF Armenia
Gayane Mkrtchyan
Redmi 9T
HASHIV
Roman Chobanyan
Vahe Khachikyan - TAAP
Chat
Share Screen
Polls
Pause/Stop Recording
Closed Caption
Breakout Rooms
Reactions
Suzan Hovsepyan
Anush Titanyan

HOTEL


Anush Titanyan

ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ

TAAP ԿՈՆՍՈՐՑԻՈՒՄ

«ՀԿ ԿԵՆՏՐՈՆ» ՔՀԶ ՀԿ

www.ngoc.am | ք. Վանաձոր, Խորենացի 6/1

ԿԱՊ ՄԵԶ ՀԵՏ

info@ngoc.am | +374 91 743315

USAID
ԱՄԵՐԻԿԱՅԻ ԺՈՂՈՎՐԴԻՑ

ԵՎՐԱՍԻԱ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ngo center

ԻՆՖՈՐՄԱՑԻԱՅԻ ԱԶԱՏՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ

CYYA
Community and Youth, Youth Advisory NGO